

<p>Reglement van de wedstrijd zonder aankoopverplichting “Welkom in het land der lepel-eters”</p>

Algemene clausules

1. De wedstrijd zonder aankoopverplichting ‘*Welkom in het land der lepel-eters*’ wordt georganiseerd door Nutricia België NV (verder ‘Nutricia’ genoemd). Deze promotie staat enkel open voor personen die in België en het Groothertogdom Luxemburg wonen, met uitzondering van alle vaste of tijdelijke werknemers van Nutricia of een onderneming die hieraan verbonden is, alsook hun familie.
2. Deze wedstrijd zonder aankoopverplichting is enkel geldig in België en het Groothertogdom Luxemburg en start op 01/04/2008 en eindigt op 28/02/2011. Het is niet mogelijk om op een andere wijze aan deze wedstrijd zonder aankoopverplichting deel te nemen, dan deze die in onderhavig reglement wordt beschreven.
3. Voor een geldige deelname moet de deelnemer een fragment (video of foto) rond het eerste hapje van vast voedsel posten op www.nutriciababy.be .
4. Elke actieperiode start op de ochtend (middernacht) op de eerste dag van de maand en eindigt op de avond (middernacht) van de laatste dag van de maand.
5. De deelnemer dient zijn deelname voor de betrokken actieperiode te doen in de tijdsperiode die in punt 4 van dit reglement wordt omschreven.
6. Deelnemingsformulieren zullen enkel als geldig worden beschouwd als de volledige naam, voornaam, adres en emailadres van de deelnemer zijn ingevuld.
7. Aangezien de deelname louter en alleen via het internet kan verlopen, is Nutricia niet verantwoordelijk voor het gebeurlijk verloren gaan of een slechte verzending van gegevens.
8. Er is één enkele deelname per persoon en per familiaal adres toegestaan per actieperiode. In geval een persoon meerdere keren deelneemt in één actieperiode, telt alleen de laatste inzending.
9. De winnaar is de persoon die het leukste fragment (foto of video) post. Het eerste lepeltje wordt normaal gezien gegeven bij kindjes tussen 4 en 8 maanden. Bij het beoordelen van de inzendingen zal dan ook de voorkeur gegeven worden aan foto’s en filmpjes van kindjes van deze leeftijd. De beoordeling zal gebeuren door een jury van mensen van Nutricia en Luon.
10. De winnaars worden via e-mail op de hoogte gebracht en krijgen hun prijs thuis opgestuurd. De winnaars worden ook op de site gepubliceerd.
11. Het aanbod van prijzen voor deze actie is:
Per maand
 - 5 gepersonaliseerde slabbetjes
 - 1 pakket van 50 Olvarit producten inclusief Olvarit lepeltje

Algemene bepalingen

12. De organisatoren kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor ongevallen, laattijdige leveringen, kosten en willekeurige schade, ongeacht de aard of de oorzaak, ten gevolge van de deelname aan deze actie, van de toekenning van de prijzen, van de ontvangst of het gebruik van de prijzen en dit, onder welke vorm dan ook. De organisatoren kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor drukfouten in het deelnemingsformulier. Deze clausule geldt niet bij zware of opzettelijke fout van de organisatoren, hun vertegenwoordigers of mandatarissen.
 13. Nutricia verwerkt de privé gegevens van de deelnemers conform de wet van 08/12/92 houdende de bescherming van de Persoonlijke Levenssfeer. Zij mag deze gegevens gebruiken voor de commerciële promotie van haar producten en diensten, inclusief de producten en diensten van haar filialen of aangesloten ondernemingen. De deelnemer heeft het recht de gegevens die hem aangaan te bekijken en kan, indien nodig, vragen ze aan te passen of te schrappen door te schrijven naar Nutricia België, Postbus 10001, 1850 Grimbergen. Als de deelnemer zich verzet tegen de verwerking van zijn gegevens kan hij dit ook per brief melden aan Nutricia België, Postbus 10001, 1850 Grimbergen of per email op info.nutrition@nutricia.be.
 14. Door aan onderhavige actie deel te nemen, aanvaardt men onderhavig reglement volledig en zonder enig voorbehoud, met inbegrip van de beslissingen die de organisatoren later eventueel moeten nemen om het goede verloop van onderhavige actie te garanderen in geval van overmacht. Nutricia heeft het recht om het mechanisme en de prijzen van de actie aan te passen tijdens de promotieperiode.
 15. Er wordt op geen enkele correspondentie in verband met deze actie geantwoord, behalve op schriftelijke aanvragen van het reglement, die vergezeld zijn van een voorgeadresseerde en voorgefrankeerde envelop gericht aan Nutricia, Olvarit Lepelavontuur, Postbus 10001, 1850 Grimbergen.
 16. De prijzen kunnen niet worden ingeruild noch uitgekeerd in speciën.
-